Firma InnovativeCars jest konsorcjum, które zrzesza firm zajmujące się produkcją, sprzedażą i obsługą pojazdów dla klientów indywidualnych i biznesowych.

Zadanie 3

Firmie zależy na ciągłym ulepszaniu pojazdów i ciągłej poprawie niezawodności. Dlatego naprawa i analiza problemu jest ważnym aspektem rozwoju. **Utwórz grupę** (chatter group) do kolaboracji nad zgłoszonymi problemami. (informacje jak utworzyć grupę znajdziecie tu https://trailhead.salesforce.com/content/learn/projects/prepare-your-salesforce-org-for-users/create-chatter-groups) .

Kiedy użytkownik zmieni status pojazdu na zepsuty, system automatycznie **utworzy nowe zgłoszenie** (case). Powodem zgłoszenia będzie popsucie się. Zgłoszenie musi mieć średni priorytet i musi być powiązane z danym pojazdem. Kiedy dane z telemetrii zostaną wysłane po około 1 godzinie wiadomość powinna być przekazana do zespołu naprawczego, że doszło do uszkodzenia pojazdu. Wiadomość powinna zawierać markę model i numer seryjny. (Process Builder)

Zbieranie informacji o jakości obsługi jest bardzo ważne. **Utwórz obiekt** do zbierania tych informacji. Powinien zawierać dane klienta (imię i nazwisko), ocenę (w skali od 0 do 10) i dodatkowe komentarze.(Flow) Sposób zbierania informacji musi być systematyczny i łatwy. Kroki nie zbędne do wykonania:

1. Czy ankieta będzie anonimowa?

1a. Jeżeli nie podaj imię i nazwisko.

2. Pobrać ocenę (wymagana informacja). Pobrać dodatkowe komentarze.

3. Zapisać informacje w bazie danych. Informacje muszą być powiązane z salonem, dla którego została wykonana ankieta. (Id obiektu salon pobrane z page layout/record page).

Firma chce wprowadzić **dni otwarte** w salonach samochodowych. Dni otwarte mogą się odbywać w tych salonach które oferują samochody osobowe i w tych salonach które są otwarte. **Dodaj pickliste** z statusem salonu (Otwarty, Zamknięty, Dzień Otwarty). By rozpocząć dzień otwarty **potrzebna jest zgoda managera** salonu.

Firma InnovativeCars jest konsorcjum, które zrzesza firm zajmujące się produkcją, sprzedażą i obsługą pojazdów dla klientów indywidualnych i biznesowych.

Założenia:

Na obiekcie pojazd powinien być lookup do salonu, w którym się fizycznie znajduje.

Istnieje obiekt łączący salon i pojazd, którym jest oferta. Oferta może być wirtualna lub fizyczna. ONa obiekcie telemetrii jest lookup do pojazdu. Lookup ten jest wymagany.

Zadanie 4 (Trigger)

**Podczas dodawania nowej oferty**, jeżeli jest to oferta fizyczna sprawdź czy już nie istnieje inna oferta fizyczna, jeżeli tak zablokuj dodanie i wyświetl komunikat np.

Samochody które stoją w salonach które są zamknięte nie przynoszą żadnych zysków. **Zarząd zdecydował, że przed zamknięciem salonu trzeba wszystkie pojazdy przesłać do innych salonów lub do magazynu.** (utwórz specjalny obiekt salon, który będzie magazynem domyślnym może być tylko 1 per firma). **Pojazd powinien należeć do konkretnej firmy.**

Dbanie o środowisko to ważny aspekt działania firmy. Kiedy pojazd jest usuwany trzeba sprawdzić jaki to ma wpływ na środowisko i czy utylizacja przebiegła pomyślnie. By nie zapomnieć o tak ważnym **zadaniu** **utwórz wpis w bazie danych**. Przetestuj usuwanie pojazdu, który posiada dane telemetryczne.

Wprowadź **nowe pole** na obiekcie salon. Liczba miejsc (pole numeryczne). \***Zabezpiecz pole przed błędnymi danymi**.

Kiedy nowe pojazdy są dodawane do salonu ich ilość nie może przekroczyć liczby miejsc. **Zaproponuj i zaimplementuj rozwiązanie/a.**

Wszystkie rozwiązania muszą mieć minimum 85% Code Coverage najlepiej by było, gdyby to było 100%.